

1. Partenaire principal

11 500 \$

Partenaire principal du Congrès ACAIQ 2009

- Le logo de votre entreprise en deuxième¹ position près de celui du Congrès ACAIQ 2009 sur les documents promotionnels suivants :
 - sur la page réservée aux partenaires dans le programme officiel de l'événement
 - sur écran géant avant et après chacune des conférences
- Une page de publicité en couleurs dans le programme officiel de l'événement
- Espace de 8' x 8' pour votre kiosque d'exposition²
- Six inscriptions à l'événement, de type « forfait complet », incluant le Souper de la présidente
- Deux mats d'affichage à l'accueil de l'événement, au salon des exposants, à l'accueil ou dans la salle principale de l'événement

Publicité dans le journal L'Info ACAIQ

- Une demi-page en quadrichromie dans l'édition de juillet 2009
- Un quart de page en quadrichromie dans l'édition de novembre 2009

Publicité dans le site Synbad.com

- Un espace publicitaire pour 200 000 pages vues

Accès à de la visibilité privilégiée (en option)

- Visibilité expérientielle pendant le congrès

¹ Première position : ACAIQ • Deuxième position : partenaire principal • Troisième position : partenaire privilégié • Quatrième position : partenaire de prestige • Cinquième position : partenaire de soutien • Sixième position : partenaire-exposant • Septième position : partenaire-ami

² Veuillez noter que le nombre de kiosques est limité. Prime de 150 \$ pour les meilleurs emplacements.

2. Partenaire privilégié

8 800 \$

Partenaire privilégié du Congrès ACAIQ 2009

- Le logo de votre entreprise en troisième¹ position près de celui du Congrès ACAIQ 2009 sur les documents promotionnels suivants :
 - sur la page réservée aux partenaires dans le programme officiel de l'événement
 - sur écran géant avant et après chacune des conférences
- Une demi-page de publicité en couleurs dans le programme officiel de l'événement
- Espace de 8' x 8' pour votre kiosque d'exposition²
- Quatre inscriptions à l'événement, de type « forfait complet », incluant le Souper de la présidente

- Deux mats d'affichage à l'accueil de l'événement, au salon des exposants, à l'accueil ou dans la salle principale de l'événement

Publicité dans le journal L'Info ACAIQ

- Un quart de page en quadrichromie dans l'édition de juillet 2009

Publicité dans le site Synbad.com

- Un espace publicitaire pour 120 000 pages vues

Accès à de la visibilité privilégiée (en option)

- Visibilité expérientielle pendant le congrès

¹ Première position : ACAIQ • Deuxième position : partenaire principal • Troisième position : partenaire privilégié • Quatrième position : partenaire de prestige • Cinquième position : partenaire de soutien • Sixième position : partenaire-exposant • Septième position : partenaire-ami

² Veuillez noter que le nombre de kiosques est limité. Prime de 150 \$ pour les meilleurs emplacements.

3. Partenaire de prestige

7 150 \$

Partenaire de prestige du Congrès ACAIQ 2009

- Le logo de votre entreprise en quatrième¹ position près de celui du Congrès ACAIQ 2009 sur les documents promotionnels suivants :
 - sur la page réservée aux partenaires dans le programme officiel de l'événement
 - sur écran géant avant et après chacune des conférences
- Une demi-page de publicité en couleurs dans le programme officiel de l'événement
- Espace de 8' x 8' pour votre kiosque d'exposition²
- Quatre inscriptions à l'événement, de type « forfait complet », incluant le Souper de la présidente

Publicité dans le journal L'Info ACAIQ

- Un quart de page en quadrichromie dans l'édition de juillet 2009

Publicité dans le site Synbad.com

- Un espace publicitaire pour 120 000 pages vues

Accès à de la visibilité privilégiée (en option)

- Visibilité expérientielle pendant le congrès

¹ Première position : ACAIQ • Deuxième position : partenaire principal • Troisième position : partenaire privilégié • Quatrième position : partenaire de prestige • Cinquième position : partenaire de soutien • Sixième position : partenaire-exposant • Septième position : partenaire-ami

² Veuillez noter que le nombre de kiosques est limité. Prime de 150 \$ pour les meilleurs emplacements.

4. Partenaire de soutien

4 400 \$

Partenaire de soutien du Congrès ACAIQ 2009

- Le logo de votre entreprise en cinquième¹ position près de celui du Congrès ACAIQ 2009 sur les documents promotionnels suivants :
 - sur la page réservée aux partenaires dans le programme officiel de l'événement
 - sur écran géant avant et après chacune des conférences
- Une demi-page de publicité en couleurs dans le programme officiel de l'événement
- Espace de 8' x 8' pour votre kiosque d'exposition²
- Deux inscriptions à l'événement, de type « forfait complet », incluant le Souper de la présidente

Publicité dans le journal L'Info ACAIQ

- Un quart de page en quadrichromie dans l'édition de juillet 2009

¹ Première position : ACAIQ • Deuxième position : partenaire principal • Troisième position : partenaire privilégié • Quatrième position : partenaire de prestige • Cinquième position : partenaire de soutien • Sixième position : partenaire-exposant • Septième position : partenaire-ami

² Veuillez noter que le nombre de kiosques est limité. Prime de 150 \$ pour les meilleurs emplacements.

5. Partenaire-exposant

2 200 \$

Partenaire-exposant du Congrès ACAIQ 2009

- Le logo de votre entreprise en sixième¹ position près de celui du Congrès ACAIQ 2009 sur les documents promotionnels suivants :
 - sur la page réservée aux partenaires dans le programme officiel de l'événement
 - sur écran géant avant et après chacune des conférences
- Espace de 8' x 8' pour votre kiosque d'exposition²
- Coquille de kiosque fournie
- Deux inscriptions à l'événement, de type « forfait complet », incluant le Souper de la présidente

¹ Première position : ACAIQ • Deuxième position : partenaire principal • Troisième position : partenaire privilégié • Quatrième position : partenaire de prestige • Cinquième position : partenaire de soutien • Sixième position : partenaire-exposant • Septième position : partenaire-ami

² Veuillez noter que le nombre de kiosques est limité. Prime de 150 \$ pour les meilleurs emplacements.

6. Partenaire-ami

1 320 \$

Partenaire-ami du Congrès ACAIQ 2009

- Le nom de votre entreprise en septième¹ position près de celui du Congrès ACAIQ 2009 sur les documents promotionnels suivants :
 - sur la page réservée aux partenaires dans le programme officiel de l'événement
 - sur écran géant avant et après chacune des conférences
- Deux inscriptions à l'événement, de type « forfait complet », incluant le Souper de la présidente

¹ Première position : ACAIQ • Deuxième position : partenaire principal • Troisième position : partenaire privilégié • Quatrième position : partenaire de prestige • Cinquième position : partenaire de soutien • Sixième position : partenaire-exposant • Septième position : partenaire-ami

7. Partenaire-annonceur

200\$ \$ à 550 \$

Partenaire-annonceur du Congrès ACAIQ 2009

- Parution de l'annonce dans le programme officiel remis le jour même de l'événement à chacun des participants du Congrès ACAIQ 2009
- Réservation d'espace publicitaire :
 - date de tombée : le 16 mars 2009
- Tarifs publicitaires (+TPS et TVQ) :
 - 1 page : 550 \$
 - 1/2 page : 385 \$
 - 1/4 page : 275 \$
 - carte professionnelle : 200 \$
- Tirage : 600 exemplaires (bilingue)

8. Souper de la présidente

125\$

Le Souper de la présidente du Congrès ACAIQ 2009